

A diákigazolványhoz kapcsolódó kereskedelmi kedvezményrendszer projekt

FRANCHISE PÁLYÁZAT

Budapesti régió

1. Pályázat előzménye

A Diákigazolványról szóló Kormányrendelet megfogalmazza, hogy „Az utazási, kulturális és egyéb kedvezmények, valamint az állam által nem garantált (kereskedelmi) kedvezmények kommunikációjáról, továbbá a diákigazolványhoz kapcsolódó, állam által nem garantált (kereskedelmi) kedvezmények szervezéséről, kiépítéséről és az ehhez kapcsolódó jogok teljes körű hasznosításáról az Oktatási Minisztérium az általa kijelölt szervezet útján gondoskodik”.

Az 1997-ben alapított Diák-Bónusz Kht. egyik fő feladata a diákigazolványhoz kapcsolódó kereskedelmi kedvezményrendszer kiépítése volt. A Kht. az országot régiókra felosztva, Franchise partnerek közreműködésével egy országos hálózatot épített ki, működtetett, megalapozta ennek feltételrendszerét.

2007. szeptember 1-től Kormányrendelet értelmében az Educatio Kht., mint jogutód végzi a fent megfogalmazott feladatokat.

Az Educatio Kht-nak szintén alapító okiratában és közhasznú szerződésében megfogalmazott feladata a kedvezményrendszer működtetése és fejlesztése; az eddig elért elfogadóhelyek számának növelése, a diákság egyre szélesebb körében való elterjesztése. A kedvezményrendszer célközönsége elsősorban a diákság és hallgatóság, illetve a pedagógusok, oktatók. A rendszer működése eddig alapvetően a következő metódusra épült:

- a) A budapesti, helyi jelentőségű elfogadóhelyek szervezését az Educatio Kht. végzi, melynek bevételeit a kedvezményrendszer további építésére és kommunikációjára fordítja

- b) A vidéki régiók helyi jelentőségű elfogadóhelyeinek szervezését a franchise partnerek végzik, melynek bevételeit a kedvezményrendszer további regionális építésére és kommunikációjára fordítják,
- c) Az országos jelentőségű, hálózattal rendelkező elfogadóhelyek szervezését az Educatio Kht. végzi, melynek bevételeiből a budapesti kiadványra jutó hirdetési bevételeken kívüli részt tovább folyósítja a franchise partnerek számára.

Jelen pályázati kiírás célja egy hatékonyabb, új rendszer kiépítése, mely alkalmazkodik a megváltozott gazdasági környezethez, akár új kommunikációs és értékesítési stratégia kidolgozásával.

Cél, hogy a jól szervezett kedvezményrendszerrel és annak hatékony kommunikációjával, a „felhőtlen diákeveket” még gondtalanabbá tegyük, és a kedvezmények révén a tankötelezettség ideje alatt a szülői terhet is csökkentjük.

2. Kiíró

EDUCATIO Társadalmi Szolgáltató Közhasznú Társaság

3. Címe

1134 Budapest, Váci út 37.

4. Kapcsolattartó

Szabó Nicolette

5. Pályázat típusa

Nyílt

6. Pályázat tárgya

A nyertes pályázó feladata

- A diákigazolványok birtokosai számára kedvezményt nyújtó kereskedelmi szolgáltatókkal megállapodások létrehozása a **budapesti régió vonzásterületén**.
- A diákigazolványok birtokosai számára potenciálisan kedvezményt nyújtó, **országos hálózattal rendelkező partnerek** megkeresése, megállapodások kötése.
- A kedvezményrendszer kommunikációjának – a pályázatban, szerződésben foglaltak szerinti - végrehajtása

A pályázat tartalma

- Üzleti terv, mely kitér:
 - A helyi partnerek szervezésének módjára, ütemezésére, lehetséges célcsoportjaira
 - Az országos partnerek szervezésének módjára, ütemezésére, lehetséges célcsoportjaira
 - A pályázó és az Educatio közötti költség- és feladatmegosztás módszerére, mértékére
 - Az Educatio részesedésére az általa szervezett hirdetőik által fizetett díjakból
 - Az Educatio számára a nyertes pályázó jelen pályázat alapján keletkező bevételeiből fizetendő licencia-díj mértékére
 - Az országos partnerektől származó hirdetési bevételek felosztásának módjára a franchise partner számára
 - A rendszer fenntartható fejlődésének biztosíthatóságára
- Marketing- és kommunikációs terv, mely kitér:
 - A diákok minél szélesebb tájékoztatása érdekében javasolt kommunikációs eszközökre, ezek **indoklására** (a megvalósítandó hordozót miért találja legjobb megoldásnak), az országosan **egységes alkalmazhatóságára**, tervezett **példányszámokra** és **egyéb paraméterekre** (ilyen lehet: méret, kivitel, oldalszám, gyakoriság, stb.), valamint a **terjesztés módjaira** és az **elért célcsoportokra**

- A helyi és országos partnerek felé alkalmazott árstratégiára, (releváns esetben a javasolt médium diákok felé alkalmazott áaira is)
- A kedvezményrendszer általános kommunikációjának módjaira
- Cégekivonat/alapító okirat vagy vállalkozói igazolvány másolata
- Amennyiben a pályázó társas vállalkozás, aláírási címpéldány másolata

7. Ajánlat

Érvényes ajánlattételnek csak a 6. pontban szereplő valamennyi feladat ellátására vonatkozó pályázatot tekinthető. Az új hordozó bevezetése opcionálisan választható.

8. Alkalmassági feltételek

Olyan Társas vállalkozás (Egyesület, Kht....) vagy Egyéni vállalkozás, amely

- 2005-2008 között legalább két évig a pályázat tárgyát képező tevékenységet folytatott, ill. van olyan munkavállalója/tagja, aki a tevékenységben igazolható legalább két éves tapasztalattal bír
- Legyen szerződéses nyomdai partnere, vagy az általa kiadott nyomdai termékekből mintát tudjon adni.

9. Bírálati feltételek

A pályázatok bírálata a következő részszerpontok szerint történik:

A beérkezett pályázatokat bíráló bizottság értékeli. A Bíráló Bizottság mindenegyes értékelési szempont esetében 0-100 pontig terjedő skálán értékeli.

A beérkezett Üzleti Tervet, Marketing Tervet és Termékkoncepció ismertetést a Bíráló Bizottság 5 számú eldöntendő kérdésből álló ellenőrző lista alapján értékeli. Az eldöntendő kérdésre kapott igen válasz 20 pontot ér, nem válasz 0 pontot eredményez. A Bíráló Bizottság egyes tagjai által az ellenőrzőlista szerint pontszámokat átlagolja és a súlyszámmal súlyozza.

Részszerpont	Bírálati súlyszám	Alsó pontszám	Felső pontszám
Pályázat szakmai kidolgozottsága	60%	0	100
a.) Üzleti terv szakmai színvonala	25%	0	100
b.) Marketingterv szakmai színvonala	25%	0	100
c.) Termékkoncepció újdonságtartalma	10%	0	100

A legmagasabb jutalék és Licenci díj 100 pontot eredményez. Az alacsonyabb ajánlatok egyenes arányossággal számítottan kevesebbet az alábbi képlet szerint.

$$\text{pontszám} = Y/X * 100$$

ahol

Y= aktuális pályázatban ajánlott jutalék, illetve Licenci-díj %-ban kifejezve

X= legmagasabb ajánlott jutalék, illetve Licenci-díj %-ban kifejezve

Részszerpont	Bírálati súlysúlyszám	Alsó pontszám	Felső pontszám	Értékelés módja
Bevétel megosztásának módja	30%	0	100	
a.) Educatio által szervezett hirdetések Educationak fizetett jutalék mértéke (%)	15%	0	100	
b.) Educationak fizetett licenciadíj mértéke (%)	15%	0	100	
Kedvezményrendszer építésében szerzett tapasztalat (év)	10%	0	100	2 év = 40 pont (minimum), minden további év=20 pont

10. Bírálati szempontok

- 60% szakmai (nem pályázó FR partnereknek véleményezési joga van)
 - Üzleti terv szakmai színvonala
 - Marketingterv szakmai színvonala
 - Termékkonceptió újdonságtartalma
- 30% országos partneri bevétel felosztásának módja
 - Educatio által szervezett hirdetések Educationak fizetett jutalék mértéke (%)
 - Educationak fizetett licenciadíj mértéke (%)
- 10% Kedvezményrendszer építésében szerzett tapasztalat (év)

11. Eljárási határidők

- Beadási határidő: 2009. május 8.
- Hiánypótlás: 2009. május 21.
- Eredményhirdetés: 2009. május 29.
- Szerződéskötés: 2009. június 3.
- Szerződés lefutása: 2012. május 30.

12. Egyéb információk

A Kht-nál maradó feladatok:

- Ellenőrzés- szerződéses feltételek biztosítása
- Szakmai tanácsadás – szerződéses feltételrendszer kidolgozása
- Közös weboldal fenntartása, fejlesztése, működtetése, frissítése

13. Mellékletek

A csatolt szerződés és mellékleteire a benyújtott pályázati anyagnak megfelelő módosítási javaslatokat elfogadunk.

- Nyertessel kötetendő szerződés tervezet